

Herijking Samen Gezond in Deventer – Samenvatting november 2025

1. Aanleiding en doel

Het netwerk *Samen Gezond in Deventer (SGiD)* bestaat sinds 2014 en verbindt zorg, welzijn, onderwijs, sport en gemeente om samen te werken aan een gezonde stad. Het doel van het netwerk is om door verbinding en inspiratie samen te werken aan het bevorderen van de gezondheid van de inwoners van Deventer en gezondheidsverschillen te verkleinen. Na ruim tien jaar samenwerking bleek herijking nodig. We merkten dat het netwerk:

- Sterk is in ontmoeting en inspiratie,
- Minder sterk is in eigenaarschap, focus, opvolging en zichtbaarheid.

Doel van de herijking: het netwerk toekomstbestendiger maken, met meer structuur, eigenaarschap, zichtbaarheid en impact op het verkleinen van gezondheidsverschillen.

2. Proces

Van eind 2024 tot zomer 2025 vond een breed traject plaats met: gesprekken met andere gezondheidsnetwerken, een brainstormsessie met de gemeente, een vragenlijst onder partners, een herijksessie o.l.v. Common Eye en verdiepende interviews met partners (Humanitas, Saxion, Sportbedrijf Deventer en VET).

3. Belangrijkste bevindingen

Missie & doelen

- De missie wordt gedeeld, maar is nog te algemeen.
- Behoeftte aan concretere, meetbare doelen per speerpunt (bijv. ouderen, leefstijl, psychische gezondheid).
- Partners willen weten hoe hun inzet bijdraagt aan gezondheidsverschillen.

Betrokkenheid & eigenaarschap

- Meer eigenaarschap ontstaat door:
 - werkgroepen per speerpunt met gezamenlijke doelen;
 - partners betrekken bij het opstellen van nieuw gezondheidsbeleid;
 - evaluaties per thema.

Organisatie & werkvormen

- Inspiratiebijeenkomsten zijn waardevol voor ontmoeting en kennisdeling.
- Partners willen meer opvolging en verdieping (kleine sessies, intervisie, werkgroepen).

Communicatie & zichtbaarheid

- Nieuwsbrief en bijeenkomsten worden gewaardeerd, maar communicatie kan meer gestructureerd.
- Gewenst: 4 nieuwsbrieven per jaar, vaste jaarkalender, meer zichtbaarheid op LinkedIn en actualisatie van de website.

Samenhang met andere netwerken

- SGiD overlapt deels met netwerken als NOAD, Salland United en DEEF.
- Belangrijk om de positie van SGiD te verduidelijken en samenwerking te zoeken i.p.v. versnippering.

Thematische focus

- Te veel thema's maken het netwerk ongericht.
- Partners willen **1 à 2 speerpunten per jaar** centraal stellen.

4. Vooruitblik 2026

In 2026 bouwen we verder aan een sterker en gericht netwerk *Samen Gezond in Deventer*. De komende periode draait om **focus, samenwerking en zichtbaarheid**. We werken aan een netwerk waarin partners elkaar vinden op inhoud, gezamenlijke doelen formuleren en samen bijdragen aan een gezonder Deventer.

Wat gaan we doen in 2026?

- **Helder doel en focus:** we stellen een vernieuwde ambitie vast en kiezen samen met gemeente Deventer twee centrale speerpunten voor 2026.
- **Verkleinen van gezondheidsverschillen** gaat een grotere rol spelen.
- **Werkgroepen per speerpunt:** partners worden uitgenodigd om per thema mee te denken en richting te geven aan activiteiten en doelen.
- **Vier bijeenkomsten:** we organiseren twee inhoudelijke inspiratiebijeenkomsten (in maart en november) beiden gelinkt aan een van de focus-speerpunten van dat jaar. Daarnaast is er ruimte voor een ad-hoc inspiratie- en netwerkbijeenkomst en een sessie om input te leveren op het nieuwe gezondheidsbeleid van gemeente Deventer.
- **Meer structuur en zichtbaarheid:** er komt een communicatieplan, vier nieuwsbrieven per jaar en we starten met update van de website.
- **Ondersteuning bij projecten:** via het aanjaagbudget stimuleren we initiatieven die bijdragen aan gelijke kansen en een gezonde leefomgeving.

Wat partners kunnen verwachten

- Een **duidelijker netwerk met focus** op twee thema's per jaar.
- **Meer ruimte om mee te denken** in werkgroepen en bijeenkomsten.
- **Regelmatige updates** via de nieuwsbrief en uitnodigingen voor bijeenkomsten.
- **Ondersteuning van de netwerkcoördinatoren bij het verder brengen van ideeën.**

Oproep aan partners:

We zoeken maximaal 6 organisaties die als **kernpartner** mee richting willen geven aan het netwerk.

Dit verwachten we van een kernpartner:

- Actieve deelname aan bijeenkomsten
- Meedenken over visie, prioriteiten en jaaragenda
- Inzet van tijd en kennis voor gezamenlijke initiatieven
- Netwerk vertegenwoordigen binnen de eigen organisatie
- Bijdrage aan onze nieuwsbrief
- Maatschappelijke meerwaarde boven commercieel belang (geen overwegend commerciële/marketing gedreven activiteiten)